



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2025/2026

Kode Matakuliah : 212551730
Matakuliah : Penulisan Naskah Iklan
Kelas : A
Program Studi : Sastra Indonesia
Dosen Pengampu : DrSuharmono, S.Pd.,M.A
Jumlah Peserta : 15
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	24 September 2025	Pengantar Penulisan Iklan	10	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
2	01 Oktober 2025	Pembahasan tugas Iklan poster/Baliho	12	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
3	08 Oktober 2025	Survei Iklan Kreatif	11	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
4	15 Oktober 2025	Prinsip-prinsip penulisan copywriting	12	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
5	22 Oktober 2025	7 Tips dalam Copywriting	12	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
6	29 Oktober 2025	Menulis Iklan Radio	9	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
7	05 November 2025	Copy Brief Iklan Radio	11	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
8	19 November 2025	UTS	15	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
9	26 November 2025	Copy Brief Iklan Video	4	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
10	03 Desember 2025	Creative Brief Iklan Video	10	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
11	10 Desember 2025	Pendalaman Copywriting	15	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
12	17 Desember 2025	Praktik membuat iklan video	13	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
13	24 Desember 2025	Copywriting iklan audiovisual	12	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
14	31 Desember 2025	Evaluasi Iklan Audiovisual	7	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
15	07 Januari 2026	Presentasi Video Iklan Revisi	12	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A
16	23 Januari 2026	UAS	15	Suharmono, Dr, S.Pd.,M.A

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.